

Sak 6 Arbeidsplan for Troms SV 2025

Forslagstiller: fylkesstyret

Innledning

Denne arbeidsplanen gjelder for Troms SV for kalenderåret 2025. Den er vedtatt av fylkesårsmøtet og gir politiske og organisatoriske føringer for fylkesstyret, fylkestingsgruppa og partiets arbeid i 2025. Planen bygger på SVs nasjonale arbeidsplan og de spesifikke utfordringene og mulighetene i Troms.

Bakgrunn

SV nasjonalt er et sentralt samarbeidsparti med regjeringa – men i opposisjon og fritt til å fremme egne posisjoner.

Etter valget i 2023 er SV nå i mindretall på fylkestinget i Troms.

SV har ordfører i Kvænangen og varaordførere i Tromsø, Karlsøy og Tjeldsund. I tillegg er SV en del av flertallskonstellasjoner i andre kommuner i Troms.

SVs landsstyre har vedtatt en arbeidsplan for fireårsperioden 2022-2025 som også er førende for fylkespartiet. Her står det:

Fylkeslagene er bindeleddet mellom partiet sentralt og lokalorganisasjonen. Fylkeslagene har et ansvar for skolering i sine fylker. De har også et ansvar for å utvikle fylkespolitikken i sine fylker. De må være i stand til å følge opp og bistå lokallagenes arbeid og være det naturlige punktet for forankring av politikken både oppover og nedover. (S. 11 i Arbeidsplan).

I tillegg står det i SVs vedtekter at fylkesstyret har ansvar for organisatorisk og administrativ drift av fylkeslaget, og at fylkesstyret sammen med fylkeskommunale folkevalgte har ansvar for partiets politikk i fylkeskommunale organ.

Organisatoriske prosesser gjennom 2025

• Mobilisere til valgkamp:

- Gjennomføre valgkampskolering i samarbeid med SV sentralt.
- Sørge for at alle lokallag har tilgang til valgkampmateriell og støtte til gjennomføring av lokale kampanjer.
- Organisere valgkampaktiviteter, inkludert stands, husbesøk og digitale kampanjer.

• Skolering og møter:

- Videreføre skoleringen av nye tillitsvalgte, inkludert skolering av nytt fylkesstyre etter fylkesårsmøtet.
- Organisere halvårige møter mellom fylkestingsgruppa, lokale folkevalgte, lokallagsledere og stortingsrepresentanten i valgkretsen.
- Arrangere valgkamp kick-off første helga i mai.
- Organisere digital samling for lokallagsledere med aktuelle tema.
- Troms SV skal delta på, og være godt forberedt, til Landsmøtet i mars.

- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- **Synlighet og rekruttering:**
 - Øke synligheten gjennom hyppigere oppmøte på offentlige arrangementer og mer aktiv bruk av sosiale medier.
 - Prioritere verving av medlemmer og aktivister, med mål om styrket medlemsvekst, gjerne ved bruk av Zetkin.
 - Valgkampgruppa skal støtte lokallagene og følge opp konkrete tiltak ifm valgkamplanlegging og gjennomføring.
 - **Samhandling:**
 - Forsterke samarbeidet med lokallag for å sikre at alle lokallag er godt forberedt til valgkampen.
 - Sørge for tettere dialog med SVs folkevalgte i kommunene.

50 Politiske prosesser gjennom 2025

- 51
- 52
- 53
- 54
- 55
- 56
- 57
- 58
- 59
- 60
- 61
- 62
- 63
- 64
- 65
- 66
- 67
- 68
- 69
- **Valgkampfokus:**
 - Synliggjøre SVs politikk som et tydelig alternativ på venstresiden, med hovedvekt på:
 - Sosial rettferdighet og økonomisk utjevning i møte med dyrtid.
 - Investering i Nord-Norgebanen og bedre infrastruktur i Troms.
 - En rettferdig fiskeripolitikk som ivaretar kystsamfunnene.
 - Kampen for likestilling, kvinners rettigheter og mot vold i nære relasjoner.
 - Klima og miljø, inkludert en rettferdig grønn omstilling.
 - **Lokale saker:**
 - Støtte lokale kamper i kommunene, særlig de der SV sitter i posisjon eller har folkevalgte.
 - Jobbe for konkrete politiske tiltak basert på Sannhets- og forsoningskommisjonens rapport.
 - **Internasjonal solidaritet:**
 - Fortsette arbeidet for solidaritet med Palestina og støtte tiltak for å bedre situasjonen i Ukraina og Russland.
 - **Mangfold og menneskerettigheter:**
 - Fremme trygghet og aksept for ulike uttrykk for seksualitet og kjønnsidentitet.

70 Mål og føringer for det kommende årets arbeid i fylkespartiet

72 Hovedmål:

- 73
- 74
- 75
- 76
- 77
- 78
- 79
- Være et tydelig alternativ på venstresida, med en klar fordelings-, miljø- og desentraliseringspolitikk.
 - Styrke det politiske og organisatoriske arbeidet i lokallaga gjennom skolering av tillitsvalgte og folkevalgte.
 - Være kjent med lokale kamper og saker i kommunene i fylket.
 - Fylkesårsmøte og nominasjonsmøtet avholdes i Harstad i februar 2025.

80 Valgkamp 2025

81 Dette er et sammendrag av valgkampstrategien til Troms SV.

82 Innledning

83 Valgkampstrategien gir en oversikt over våre politiske prioriteringer, organisering, aktiviteter
84 og profilering av kandidater. Strategien vedtas på fylkesårsmøtet 1. februar 2025 i Harstad.

85 Politisk strategi

86 SVs hovedsaker er rettferdig fordeling, klima og desentralisering. Vi skal fremme politikk for
87 små forskjeller, naturvern og sterke velferdstjenester. Troms SV skal være et tydelig og
88 samlende parti som mobiliserer velgere på venstresiden.

89 Hovedsaker i Troms:

- 90 • **Velferd:** Billigere SFO/barnehage, tannhelse, tiltak mot boligspekulasjon og sterkere
91 Husbank.
- 92 • **Næringspolitikk:** Kvoter til kystflåten, levende landbruk, industribygging for framtida
93 som f.eks. havvind og miljøvennlige kystbåter, bedre jernbanetilbud.
- 94 • **Miljø:** Ingen nye oppdrettskonsesjoner uten strenge miljøkrav, bevaring av
95 naturområder, ansvarlig utbygging.

96 Mål:

- 97 • Sikre et direktemandat til Stortinget.
- 98 • Oppnå minst 11 000 stemmer (+20% fra 2021).
- 99 • Styrke oppslutning i Tromsø, Harstad og Senja.
- 100 • Øke medlemsvekst og aktivisering.

101 Medie- og kommunikasjonsstrategi

- 102 • **Lokalaviser:** Prioritere presseutspill i regionale og lokale medier.
- 103 • **Sosiale medier:** Fokus på Facebook, Instagram og vurdering av Snapchat/TikTok for
104 unge velgere.
- 105 • **Video:** Engasjerende og emosjonelle historier, ikke bare "talking heads"-formater.
- 106 • **Kandidater:** Hovedfokus på førstekandidat og partileder.
- 107 • **Medlemsengasjement:** Be medlemmer dele innhold og lage egne
108 anbefalingsvideoer.

109 Organisatorisk strategi

- 110 • **Medlemsaktivering:** Skolering, valgkamp-kickoff, kartlegging av frivillig innsats.
- 111 • **Tidsplan:** Tidlig kampanje for å vise SVs resultater, deretter fokus på
112 framtidvisjoner.
- 113 • **Valgkampgruppe:** Fylkesleder, førstekandidat og AU leder arbeidet.
- 114 • **Forventninger til kandidater:** Aktiv deltakelse i debatter, leserbrev, stands og
115 arrangementer.

116 **Analyse og strategi for valgkampen**

- 117 • SVs oppslutning i Troms har vokst jevnt siden 2013.
- 118 • Vi må være på offensiven tidlig, da over 50% forhåndsstemmer.
- 119 • Fokusområder: Øke oppslutning i Harstad og Senja, samt styrke posisjonen i Tromsø.

120 Med en tydelig og målrettet strategi skal vi sikre en sterkere rødgrønn stemme for Troms på
121 Stortinget!